

ISM 2022: Drei Finalisten beim ISM Packaging Award

In diesem Jahr war das Teilnehmerfeld beim New Product Showcase in der Kategorie Packaging aufgrund pandemiebedingter Absagen nicht ausreichend repräsentativ, so dass sich die Jury entschied, die Arbeiten der drei Finalisten statt des ISM Packaging Award powered by ProSweets Cologne jeweils mit einer Urkunde zu würdigen.

So zeigt die Chocal Packaging Solutions GmbH neue Blister-Lösungen auf Faserbasis und Papier. Die niederländische Firma Energy-Bullets bietet unter dem Motto „Reload Yourself“ energiereiche Süßwaren mit einem frech-witzigen Konzept an.

Dazu passt auch die innovative Packung, bei der die einzelnen Shots aus einer Patronen-Dose entspringen. Schließlich will die BSCG Group mit Sitz in Kapstadt mit ihrem Projekt der SOS Kindersnacks den Nachwuchs mit ihren Packungen und dem fruchtig-süßen Inhalt daran erinnern, dass die Meere geschützt werden müssen.



Witali Neumann, Kaufmännischer Leiter der Chocal Group, freut sich mit Alina Souren über die Auszeichnung